

浙江大学宁波理工学院 2017-2020 级 新闻学（专升本）专业培养方案

专业代码：	050301	专业名称：	新闻学
专业类代码：	0503	专业类名称：	新闻传播学类
主干学科：	新闻传播学		
计划学制：	两年	授予学位：	文学学士

一、培养目标

本专业培养具有全面的人文素质和宽厚的文化和科学知识基础、强烈的社会责任感、优良的职业道德和业务实践能力，适应媒介融合和新媒体发展趋势的复合型新闻人才。能系统掌握新闻传播理论、传播技能，具备良好的合作精神和沟通协调能力，能胜任传统媒体和新媒体采编工作，以及政府及企事业单位新闻发言人、公共关系工作、出版策划与媒介管理工作的专门人才。

培养目标 1：具有优良的政治思想和道德品质，了解我国传播政策与法规，具备优良社会责任感，坚守职业伦理道德，在工作中恪守真实性、准确性、公正性等基本原则；

培养目标 2：具备新闻业务岗位所需的人文社会科学和自然科学知识基础，理解社会、文化与价值观的多样性；

培养目标 3：具备良好的书面和口语表达及沟通能力，掌握适应职业发展所需的外语，具有国际视野和跨文化的交流、竞争与合作能力；

培养目标 4：掌握新闻传播学基本理论和前沿发展动态，熟悉中外新闻的历史，能敏锐感知媒体发展与社会文化变迁，并有反思分析能力；

培养目标 5：具备熟练的采访、调查、写作、编辑、评论、摄影等基本功；

培养目标 6：掌握计算机信息技术，具备本专业所需的各类软件的应用能力，认知数字化新媒体技术变革趋势，善于使用新闻传播新工具、新技术。

二、毕业要求

1. 分析问题：能够应用新闻与传播学及相关人文科学和社会科学的基本原理，识别、表达，并通过实地调查、社会调研、文献研究等方法分析，以获得尽量客观的结论。

2. 研究:能够基于新闻与传播学原理,并采用社会学的研究方法,对新闻与传播学领域的复杂问题进行研究,包括设计社会调查问卷、分析与解释数据,并通过数据综合研究得出合理而有效的结论。

3. 应用计算机与新传媒技术:能够针对新闻传播学现实的需要,选择并使用恰当的计算机与新媒体技术,对复杂的社会问题进行影像传达,以更好展现问题和传播发现。

4. 职业规范:具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在新闻学专业实践中理解并遵守媒介伦理和职业规范,履行媒介社会责任。

5. 团队合作:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

6. 沟通交流:能够就网络与新媒体专业的复杂传播和社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行专业技术领域沟通和交流、竞争与合作。

7. 媒体管理:能够理解并掌握新闻媒体管理原理与运营方法,并能在多学科环境中应用。

8. 终身学习:具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

三、专业主干课程

新闻学概论、社会学、媒介与性别、新闻摄影、、新闻采访与写作、电视摄像与编辑、新闻编辑、数字非线性编辑技术、大众文化研究

四、毕业学分要求

通识课程最低学分: 14.5

专业课程最低学分: 65.5

第二课堂学分: 2

毕业最低学分: 82

五、课程学分及学时安排

(一) 课程设置学分及学时比例

课程性质	课程修读类别	学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	备注
通识课程	必修	14.5	17.6%	280	12%	
	选修	4	5.8%	64	3%	
专业课程	必修	50	65.9%	1508	66%	
	选修	13.5	17.8%	432	19%	
合计		82	100	2284	100	不含第二课堂2学分。
其中包含的实践教学环节 (军体类课程除外)		18	22%	576	26.3	实习实训类课程,按照 32学时/学分计算。

(二) 各学期学分及学时安排表

学年	学期	总学分	授课学时	实践学时 (含实验、上机、实践)	总学时	平均周学时 (按16周计算)	备注
第一学年	1	21.5	336	176	512	32	实习实训 类课程, 按照32 学时/学 分计算。
	2	19.5	312	196	508	31	
	3	3		96	96	32	
第二学年	1	20	304	192	496	31	
	2	18		576	576	32	
合计		82	952	1236	2188		

浙江大学宁波理工学院新闻学(专升本)专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时				建议修读学期	备注	
					授课	实践环节					
						实验	上机	实践			
体育	20130011	大学生体能测试 I College Physical Fitness Test I	0.5	+0.5					1-1		
	20130012	大学生体能测试 II College Physical Fitness Test II	0.5	+0.5					2-1		
军体类课程学分小计			1.0								
外语	20170015	大学英语III College English III	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1		
	20170016	大学英语IV College English IV	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2		
外语类课程学分小计			6.0								
计算机	20130036	Photoshop 软件应用 Software Application of Photoshop	2.0	1.0-2.0	16			32	1-1		
	计算机类课程学分小计			2.0							
素质拓展课程	20131001	大学生心理健康教育 College Psychological Health Education	1.0	1.0-0.0	16				1-1	职业规划类课程, 必修1.5学分。	
	20131003	大学生就业指导 College Employment Guidance	0.5	0.5-0.0	8				1-2		
	创新创业类课程 Innovation and Entrepreneurship								1-2~2-1	至少选修2学分	
	科学技术类课程 Science and Technology Courses								1-2~2-1	至少选修2学分	
	素质拓展类课程学分小计			5.5							本类课程至少修读5.5学分
通识课程学分小计			14.5								
专业课程	专业基础课程	20173043	新闻学专业导论 Introduction to Journalism	1.0	1.0-0.0	16				1-1	
		20172019	新闻学概论 An Introduction to Journalism	3.0	3.0-0.0	48				1-1	
		20133035	社会心理学 Social Psychology	2.0	2.0-0.0	32				1-1	
		20173361	中外文学名著选讲 The Chinese and Foreign literature appreciate	3.0	3.0-0.0	32				1-1	
		20173374	新闻摄影 Journalistic Photography	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	
		20173289	媒介与性别(A) Media and Gender(A)	3.0	3.0-0.0	48				1-2	
		20170104	Adobe Premiere 软件应用 Software Application of Adobe Premiere	2.0	1.0-2.0	16			32	1-2	
	专业基础课程学分小计			17.0							
	专业主修课程	20174344	新闻采访与写作 News Interview	3.0	2.0-2.0	32			32	1-1	
		20174415	电视摄像与编辑(B) TV Camering & Editing(B)	2.0	1.0-2.0	16			32	1-2	
20174278		新闻编辑 News Editing	3.0	2.0-2.0	32			32	1-2		
20174317		中外新闻史 The History of Chinese and Foreign Journalism	3.0	3.0-0.0	48				1-2		
20174598		数字非线性编辑技术 I Digital Non-linear Editing Technology I	3.0	2.0-2.0	32			32	2-1		
专业主修课程学分小计			14.0								

浙江大学宁波理工学院新闻学(专升本)专业课程设置一览

课程类别	课程代码	课程名称	学分	周学时	学时				建议修读学期	备注
					授课	实践环节				
						实验	上机	实践		
专业课程	20176715	华莱坞电影史 Huallywood Film History	3.0	3.0-0.0	48				2-1	
	20174401	大众传播学(A) Mass Communication(A)	3.0	3.0-0.0	48				2-1	
	20176796	大众文化研究(B) Study of Popular Culture(B)	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1	
	20134280	新闻伦理与媒介法规 Communication Ethics and Regulations	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
	20176864	文化产业研究 Cultural Industry Research	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1	
	20176929	社会学(B) Sociology(B)	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1	
	20176287	媒介经营管理 Media Management	2.0	1.0-2.0	16			32	2-1	
	20176692	公共关系学(C) Public Relations(C)	2.0	2.0-0.0	32				2-1	
	20176698	广播电视新闻:写作、报道和技巧 Broadcast News:Writing,Reporting and Producing	2.0	1.0-2.0	16		16	16	2-1	
	20176928	网络传播学(A) Network Communication(A)	2.0	1.0-2.0	16		16	16	2-1	
	20176232	纪录片创作 Documentary production	3.0	2.0-2.0	32		16	16	2-1	
专业特色课程学分小计			13.5							
实习实训课程	20175216	行走的新闻II The Walking Journalists II	3.0	+3					1-3	
	20175152	新闻学毕业综合实习 Comprehensive Graduation Practice	10.0	+10					2-2	
	20135009	毕业设计(论文) Graduation Design(Thesis)	8.0	+8					2-2	
实习实训课程学分小计			21.0							
专业课程学分小计			65.5							
第二课堂	20137003	第二课堂III Extracurricular Activity III	2.0	+2					1-1~2-1	社会实践、学科竞赛、社团活动、科研创新等活动,2-1录成绩。
	第二课堂学分小计			2.0						
学分总计			82.0							

七、培养矩阵及课程体系流程图

(一) 培养目标 - 毕业要求对应矩阵 (以 ★ 标注)

	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6
毕业要求 1				★		
毕业要求 2				★		★
毕业要求 3					★	
毕业要求 4	★	★				
毕业要求 5			★			
毕业要求 6			★			
毕业要求 7		★	★			
毕业要求 8						★

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
军体	大学生体能测试 I						H		
	大学生体能测试 II						H		
外语	大学英语 III						H		
	大学英语 IV						H		
计算机	Photoshop 软件应用			H					
素质拓展课	大学生心理健康教育						H		
	大学生就业指导					H			
	创新创业类课程 (选修)							H	M
	科学技术类课程 (选修)	H							M
专业基础课	新闻学专业导论	H			H				
	新闻学概论	H			H				
	社会心理学 (A)	H			H				
	中外文学名著选讲	H			H				

七、培养矩阵及课程体系流程图

(二) 毕业要求 - 课程体系对应矩阵 (H: 表示关联度高; M: 表示关联度中; L: 表示关联度低)

课程类别	课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
专业基础课	好莱坞电影史	H			H				
	媒介与性别	H			H				
	Adobe Premiere 软件应用			H					
专业主修课	新闻摄影			H					
	新闻采访与写作		H						
	电视摄像与编辑			H					
	中外新闻史	H							
	新闻编辑			H					
	数字非线性编辑技术 I			H					
	好莱坞电影史						H		
	大众传播学 (A)					M	H		
	大众文化研究				H				
	新闻伦理与媒介法规			H					
	文化产业研究		H	M					
	社会学			H					
	媒介经营与管理						H		
	时尚研究	H							
	广播电视新闻: 写作、报道和技巧		H						
	网络传播学						H		
	纪录片创作		M	H					
	公共关系学				H				
	行走的新闻 II					H		M	
	新闻学毕业综合实习					H		M	
毕业设计 (论文)					H		M		
第一课堂	第二课堂 I - III						M		H

七、培养矩阵及课程体系流程图

(三) 课程体系流程图

